



BECK
Räume fürs Wir.

Ein Ort für Kreativität, Innovation und Möglichkeiten

Nespresso, Düsseldorf

Das Projekt

Moderne Arbeitsplätze im Desksharing

Das Konzept

Platz für Teams und Austausch

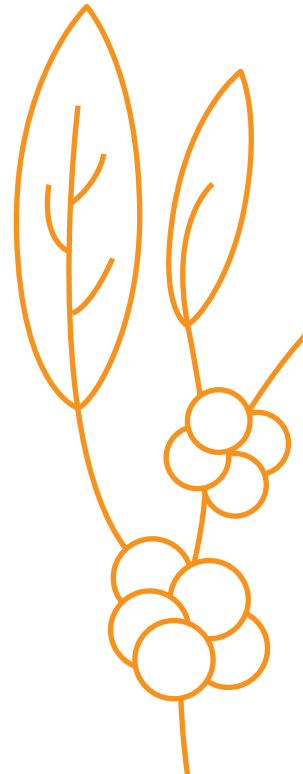
Das Ergebnis

Arbeitswelt mit erlebbarer DNA

Der Auftraggeber

Die Entscheidung der Nespresso Deutschland GmbH für eine innovative Büroumgebung ging weit über die konventionellen Vorstellungen von Arbeitsräumen hinaus. Statt sich zu fragen, ob ein traditionelles Büro noch zeitgemäß ist, erkannte Nespresso den Wert solcher Räume als gemeinsamen Ort für Innovation, Kreativität und tiefe menschliche Verbindungen.

Anis Hachem, Innovation & Sustainability Manager B2B bei Nespresso, betont dabei die Bedeutung, „analoge Momente intensiver zu gestalten und erlebbar zu machen“.





NESPRESSO

”

**Das Büro soll das widerspiegeln,
was unsere DNA ist – nämlich Kaffee.
Wir wollen unser Produkt zeigen
und auch hier täglich spüren,
wozu wir gehören.**

“

Das Konzept

Die neugestalteten Räumlichkeiten von Nespresso reflektieren die Unternehmenskultur in allen Belangen. Sie sind konzipiert, um den gemeinsamen Kaffeegenuss zu zelebrieren und zugleich den informellen Austausch sowie kreative Prozesse zu unterstützen.

Das sorgfältig ausgewählte Design und die Farbpalette spiegeln den Kern von Nespresso wider: Das Kaffeebohnenbraun zieht sich durch alle Etagen und symbolisiert das Herzstück des Unternehmens. Das Grün in der ersten Etage repräsentiert die Kaffeepflanze, während das Blau der zweiten Etage an die Bedeutung von Himmel und Wasser für das Wachstum der Pflanze erinnert. Die dritte Etage setzt mit Rot einen Akzent, der die Kaffeekirsche ins Zentrum rückt.





PFLANZE





WASSER





KI
RS
SCHE



Die DNA

Im Zentrum der neuen Arbeitswelt befindet sich das Coffee Lab. Hier spiegelt sich die DNA von Nespresso wider.

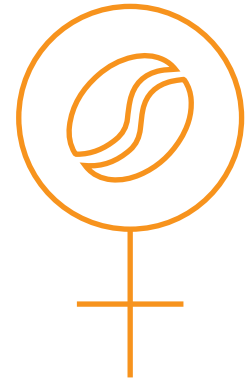
Mit viel Liebe zum Detail wurde eine besondere Atmosphäre geschaffen. Es ist ein Ort für Austausch, Kommunikation und schafft ein Gefühl von Gemeinschaft.

Es ist der Ort an dem die Gäste in Empfang genommen werden, sich Kollegen zum Mittag treffen und Austausch in jeglicher Form gelebt wird.



#TheDifferenceSheMakes





Die Nachhaltigkeit

Ein zentrales Thema für Nespresso ist die Nachhaltigkeit. Nicht nur die ökologische, sondern auch die soziale Nachhaltigkeit. „**The Difference She Makes**“ verleiht in einem der neu gestalteten Räume diesem Engagement Ausdruck, indem es die enge Zusammenarbeit mit den Kaffeebauern und -gemeinschaften ins Rampenlicht rückt.

Mit besonderem Stolz betont Nespresso die entscheidende Rolle der Frauen auf den Kaffeeplantagen und unterstreicht dies durch gezielte Schulungs- und Förderprogramme.

”

Unser Büro soll ein Ort der Innovation, der Kreativität, ein Ort der bedeutsamen Beziehungen und ganz besonders ein Ort der Möglichkeiten sein. Anis Hachem

“

Die Vision

In der Gestaltung der neuen Arbeitswelt für Nespresso steckt etwa ein Jahr harte Arbeit und Planung. Es begann alles mit einer visionären Frage: Wie sieht das ideale Büro für uns aus und welche Aufgaben soll es erfüllen? Um sicherzustellen, dass diese Vision aus der Perspektive aller Beteiligten entwickelt wurde, spielten die Mitarbeitenden von Anfang an eine zentrale Rolle – mit maximalem Engagement und in einem transparenten Umfeld.

Die Mitarbeitereinbindung war nicht nur ein Aspekt des Projekts, sondern elementarer Kern. Die Stimmen und Ideen des Kollegiums gaben den Rhythmus vor und waren von Beginn an ein wichtiger Bestandteil des Entwicklungsprozesses.



”

Das Feedback der Kollegen ist sehr gut. Die Zusammenarbeit mit BECK ist so erfolgt, wie wir es uns gewünscht haben, aber selbst nicht zu Papier bringen konnten.

Karin Paul,
B2B Commercial Coordinator

“



Die Partnerschaft

Die Zusammenarbeit mit BECK und bene war für das Gelingen dieses Projekts von großer Bedeutung. Nespresso verstand frühzeitig den Wert der nachhaltigen Möbel von bene und gepaart mit dem Planungsgeschick von BECK ist die Vision der Nespresso-Arbeitswelt schnell Wirklichkeit geworden.







Kunde

Nespresso Deutschland GmbH

Projekt

Neugestaltung der Bestandsbüroflächen

Aufgabe

Planung eines Open Space Büros, das Abteilungsmitgliedern Zugehörigkeitsbereiche bietet. Innerhalb der Teambereiche sollten zahlreiche Besprechungsräume unterschiedlicher Größen sowie Bereiche für gemeinsame Treffen entstehen. Das Erdgeschoss sollte zum zentralen Dreh- und Angelpunkt der Unternehmenskultur werden.

Projektvolumen

Open Space mit insgesamt 133 ergonomischen Arbeitsplätzen, 12 Touchdownbereichen, 10 Teamflächen und 3 variablen Konferenzräumen auf 3 Etagen. Empfangsbereich und Café im Erdgeschoss.

Lieferanten

bene, Haworth, Wilkhahn, Vitra, Waldmann, ERCO, muuto, Vergoossen (Sonderbau)

Leistungsspektrum

Beratungsauftrag (Fläche, Mitarbeiter, Arbeitsweise), Farb- und Materialkonzept, Planung der Meetingraumfunktionalität, Ausschreibungsvorbereitung, Lieferung und Montage

Projektzeitraum

November 2020 bis August 2022



BECK
Räume fürs Wir.

Essen Zentrale Rotthaus Str. 36, 45309 Essen, Tel. 0201 7471 – 0

Dortmund Phoenixseestr. 8, 44263 Dortmund

Bochum Heideller Str. 6a, 44807 Bochum

**Folgen Sie uns für mehr
inspirierende Projekte:**

