

**BECK**

REFERENZ  
1/19



# MEDIENHAUS DER ZUKUNFT

Funke Mediengruppe

## DAS PROJEKT

Hochmodernes Medienzentrum  
auf 37.000 qm

## DAS KONZEPT

Farben, Materialien und  
Möblierung im Einklang

## DAS ERGEBNIS

Perfekte Symbiose aus Architektur,  
Konzeption, Design und Interieur



**„INSGESAMT HAT BECK SOWOHL PREISLICH ALS AUCH DURCH LEISTUNGSFÄHIGKEIT ÜBERZEUGT. DIE ZUSAMMENARBEIT WAR IMMER FAIR UND SEHR PROFESSIONELL.“**

Heiko Hansler

## Der Auftraggeber

Die Funke Mediengruppe. Mit rund 1500 Journalisten und 4500 Medienmachern insgesamt gehört die FUNKE MEDIENGRUPPE zu den wahren „Big Playern“ der Branche in Deutschland. Neben Regionalzeitungen, wie der auflagenstarken WAZ, gehören rund 20 Fernsehzeitschriften, 20 Frauenzeitschriften und mehr als 100 Anzeigenblätter zum Portfolio. Das FUNKE-Onlineangebot wird täglich von rund 20 Millionen Menschen genutzt und ca. 1,8 Millionen Hörer schalten täglich die Lokalradios der Mediengruppe ein. ◆

### **FUNKE MEDIENGRUPPE bezieht hochmodernes Medienzentrum in Essen.**

Ein schwarzer, glänzender Gebäudekomplex und daneben ein silberner Medienturm. Derart zweigeteilt und auf insgesamt 37000 Quadratmetern präsentiert sich das neue Zuhause der FUNKE MEDIENGRUPPE, das zum Ende des Jahres 2018 fertiggestellt und bezugsfertig übergeben werden konnte. ▶▶



Der schwarze Gebäuderiegel ist einem Steinkohleflöz nachempfunden, der benachbarte Medienturm hingegen ähnelt einem Druckzylinder. Beides ist in Form und Farbe sinnhaft für den Aufstieg des Ruhrgebietes zur bedeutenden Wirtschaftsregion des Landes.

Auch für uns bei Beck ist ein derartig prestigeträchtiges Großprojekt direkt vor der Haustür nicht nur aus Gründen des Lokalkolorit von herausragender Bedeutung. Denn das neue Medienzentrum ist sowohl architektonisch als auch in seiner hochmodernen, technischen Konzeption zukunftsweisend. ◆

## Das Projekt

Die Möblierung des neuen Medienzentrums von FUNKE MEDIENGRUPPE war für Beck noch aus einem anderen Grund besonders, galt es doch, einerseits die baulichen Besonderheiten zu akzentuieren, dabei aber nicht die funktional-praktischen Anforderungen des designaffinen Kunden aus den Augen zu verlieren.

In der Planungsphase des Projekts hat sich die FUNKE Gruppe Unterstützung von combine Consulting gesichert. In dem neuen, zeitgemäßen und hochmodernen Gebäudekomplex sollte ein „Open Space“ Bürokonzept umgesetzt werden, das gemeinschaftliches Arbeiten und rege Kommunikation im schnellen Mediengeschäft gewährleistet. Zugleich mussten aber auch Rückzugsmöglichkeiten und „Think Tanks“ für Kurzmeetings und Brainstormings verfügbar sein.

Eine breite Mittelzone wurde als geeignet erachtet, um zahlreiche Nutzungstypologien für vertrauliche und persönliche Gespräche zu bieten. Des Weiteren wurden alle geräuscherzeugenden Büro- und Kommunikationsgeräte akustisch eingehaust und umfangreich gedämmt platziert. ◆

## Die Entscheidung

Aufgrund langjähriger Kontakte zur FUNKE MEDIENGRUPPE waren wir als Teil des Lieferantenpools gelistet. Dementsprechend wurden wir als einer von zwölf Bewerbern bei der im Frühjahr 2017 stattfindenden, herstellerunabhängigen Ausschreibung berücksichtigt.

In mehreren Bieterunden und harten Einkaufsverhandlungen mit dem Projektteam und Heiko Hansler, Projektleiter



und Immobilienchef der FUNKE Gruppe, konnten wir uns schließlich im August 2017 gegen alle Wettbewerber durchsetzen. „Das Vergabeverfahren orientierte sich dabei ausschließlich an objektiven Leistungskennzahlen und zeichnete sich durch Transparenz und Fairness aus.“ ◆

## Das Konzept

In ersten Konzeptionsmeetings unter Teilnahme von Heiko Hansler auf Seiten der FUNKE Gruppe, Markus Meyer, Mitglied der Beck Geschäftsführung, und der Planungs- und Projektleiterin Stephanie Geiger sowie Vertretern der Firma combine Consulting, konnten entscheidende Produkt-USPs ebenso erarbeitet werden, wie eine erste, grobe Budgetierung. Im weiteren Projektverlauf wurden schließlich erste Produktvorschläge unterbreitet und umfangreiche Bemusterungen durchgeführt.

Eine umfassende Farb- und Materialberatung waren dabei ebenso Teil unseres Jobs wie die detaillierte Möblierungsplanung in allen Teilbereichen. „Für uns war die auch unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten richtige Auswahl von Mobiliar, Material und Stoffen ein wichtiges Kriterium. Hier hat sich Beck als zuverlässiger und professioneller Partner etabliert,“ so FUNKE-Mann Heiko Hansler. „Insgesamt konnten wir bei diesem Projekt eine Topausstattung zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis realisieren,“ stellt Beck Geschäftsführer Markus Meyer zu den kostenökonomischen Aspekten fest. ◆



## Das Ergebnis

Mit dem neuen Medienzentrum ist weitaus mehr entstanden, als ein Bürogebäude moderner Prägung. Vielmehr wurde hier ein Ort der Kreativität geschaffen, der die Kommunikation der Mitarbeiter und hocheffektive Arbeitsabläufe optimal begünstigt, sich aber ebenso für Besucher und Kunden als hochattraktiver „Meeting Point“ etablieren wird.

Mit einem durchdachten Konzept aus öffentlichem Medien-Café, Service-Points und Veranstaltungs-Räumen bietet die neue Location unzählige Möglichkeiten der Kommunikation für Mitarbeiter, Kunden und Leser gleichermaßen. Helle, lichtdurchflutete Büro- und Aufenthaltsräume sind das ideale Umfeld für journalistische Kreativität und zukunftsorientiertes Arbeiten, für Gespräche und Diskussionen.

Durch die perfekte Symbiose aus Architektur, Konzeption, Design und Interieur spiegelt das Gebäude unternehmerisches Selbstbewusstsein und vermittelt in idealer Weise zwischen tradierten Werten und klarer Zukunftsorientierung.







## GEHT NICHT, GIBT'S NICHT

Jedes Objekt hat seine Geschichte.

Interesse? Sprechen Sie uns an.

T 0201 7471-0

[www.beck-objekt.de](http://www.beck-objekt.de)

## Der Fakten-Check

### Kunde

FUNKE MEDIENGRUPPE

### Projekt

Neue Unternehmenszentrale in Essen (FUNKE MEDIA OFFICE)

### Aufgabe

Einrichtung von 1.200 Arbeitsplätze, Open Space Büroflächen, Mittelzonen mit Besprechungs- und Rückzugsmöglichkeit, Sonderflächen (Besprechungs-, Konferenz- und Schulungsräume, Kreativräume, FUNKE Lounge, Betriebsrestaurant, Service Center)

### Projektvolumen

37.000 m<sup>2</sup> Bürofläche für 1.200 Arbeitsplätze auf 5 Etagen

### BECK-Team

Stephanie Geiger/Projektleitung

Kerstin Wolf/Planung

Markus Meyer/Vertrieb

Madeleine Ring/Innendienst

### Lieferanten

Assmann, Vitra, Haworth, Brunner, Brune, Spiegel, HAY, Andersen, Vergoosen

### Leistungsspektrum

Farbkonzept, Gestaltungskonzept, Produktberatung, Möblierung, Lieferung, Montage, Einlagerung

### Projektzeitraum

08/2017 – 01/2019

