

BECK

REFERENZ
1/20

REPRÄSENTATIVER FIRMENSITZ

HARFID GmbH in Essen



DAS PROJEKT

Neue Firmenzentrale mit
80 Arbeitsplätzen.

DAS KONZEPT

Design entsprechend der
Corporate Identity.

DAS ERGEBNIS

Multifunktionale Einrichtung aus
nachhaltigen Materialien

„BECK IST ES GELUNGEN, HARFID IN EINE NEUE, OFFENE UND INSPIRIERENDE ARBEITSWELT ZU BEGLEITEN, DIE DIE ARBEITS-ABLÄUFE OPTIMAL UNTERSTÜTZT UND DIE UNTERNEHMENSKULTUR SOWIE DAS CORPORATE DESIGN WIDERSPIEGELT.“

Harfid Hadrovic, Geschäftsführer

Der Auftraggeber

HARFID GmbH

In kurzer Zeit hat sich die familiengeführte HARFID GmbH zu einer festen Größe in der Baubranche entwickelt. 2008 gegründet, beschäftigt das Essener Unternehmen mittlerweile über 250 Mitarbeiter(innen). Ein Grund für die rasante Entwicklung ist der zukunftsorientierte Ansatz, mit dem HARFID prestigeträchtige Bauprojekte wie das Shoppingcenter Limbecker Platz realisiert. So setzen die Bauexperten rund um Geschäftsführer Harfid Hadrovic bei Planung und Durchführung auf Building Information Modelling (BIM) – ein digitales System, das in Zusammenarbeit mit der Universität Duisburg Essen laufend weiterentwickelt wird.

Der stetige, vor allem personelle, Wachstum des Spezialisten für die Erstellung von schlüsselfertigen Gewerbe-, Büro-, Wohn- oder Spezialimmobilien sowie Rohbauarbeiten erforderte den Umzug in ein neues Headquarter. Wichtigste Kriterien dafür sind, dass die **neuen Geschäftsräume sowohl repräsentativ** sein müssen, als auch den **innovativen und fortschrittlichen Charakter der Firma** durchgängig widerspiegeln sollen. In unmittelbarer Nähe zum Kern der Essener Innenstadt sowie unweit des Essener Hauptbahnhofs logistisch herausragend gelegen, fand HARFID eine **neue Heimat für das wertvollste Gut des Unternehmens: die zahlreichen Mitarbeiter(innen)**. ◆



Das Projekt

Der Name HARFID wird sofort mit renommierten Bauprojekten in der Region in Verbindung gebracht – genau wie BECK, dem **Branchenführer für Objekteinrichtung im Ruhrgebiet**. Ein neu ausgestatteter Firmensitz, der entsprechend Renommee verkörpert, ist bei einer Zusammenarbeit der beiden Unternehmen also fast eine logische Konsequenz. Genau aus diesem Grund wollten wir unbedingt dazu beitragen, dass das Vorhaben sicher gelingt. Ein Teil der Stahlkraft und die Verbundenheit zu anderen Firmen innerhalb der Stadtgrenzen wirken für uns als zusätzliche Motivatoren.

Gleichzeitig beinhaltet dieses Projekt eine gewisse Herausforderung. Als Bauunternehmen liegt es nahe, dass HARFID enorme Erwartungen an die Qualität von branchenähnlichen Dienstleistern hat und gleichermaßen ein Faible für Design und Ästhetik mitbringt. Mit dem Vertrauen in unsere Kompetenz und dem Wissen unserer **Stärke in Sachen Innendesign** wollen wir diese **hohen Maßstäbe nicht nur erfüllen, sondern übertreffen**.

Darum waren und sind wir zu jedem Zeitpunkt bereit, eine Arbeitswelt modernster Vorgaben und höchster Ansprüche zu kreieren. Mit dem Ziel, beste Bedingungen für das Team von HARFID zu entwickeln. Mit einladendem Empfangsbereich, top ausgestatteten Mitarbeiterplätzen, atmosphärischen Workshopräumen und allem, was zu einer State of the Art-Einrichtung eines Spitzenunternehmens dazugehört. ◆

Die Entscheidung

Für das Projekt war BECK von Anfang an als Objekteinrichter vorgesehen, zunächst jedoch nicht für die Planung zuständig. Während der Realisierung wurde den Verantwortlichen dann aber klar, dass es für das Gesamtergebnis von Vorteil wäre, uns mit weiteren Aufgaben zu betrauen. In Gesprächen mit der HARFID-Geschäftsleitung überzeugten die Visionen und konkreten Ideen unserer Inneneinrichtungsexperten vollends.

Mit dem Vertrauen ausgestattet, ging es für unser Team sofort an die Erstellung eines Plans für Einrichtung und Design. Schnell war ein Gesamtkonzept aufgestellt, das mit wenigen Änderungswünschen, so in die Umsetzung gehen sollte. ◆



Das Konzept

Als Basis des Plans für das Design dient uns die HARFID-Corporate Identity mit ihren markanten roten Elementen. Rot als wirkungsstarke Farbe bestimmt den ersten Eindruck der neuen Firmenzentrale. Dazu ergänzen wir weitere Nuancen des Farbspektrums für einige Loungegruppen und Sitzelemente, beispielsweise in Meeting- und Konferenzräumen. Das ergibt ein stimmiges Bild und erzielt einen einladenden und belebenden Effekt. Diese Linie findet sich ebenfalls auf dem Boden wieder: **Laufzonen grenzen sich in der Signalfarbe Rot klar von den dunkel gehaltenen Böden der Verweil- und Arbeitsbereiche ab.** So wird Besucher(inne)n und Mitarbeiter(inne)n schnell klar, wo die Kommunikation ausdrücklich erwünscht ist und wo die Konzentration klar im Vordergrund steht.

Für die gesamte Einrichtung und das Mobiliar profitieren wir von den hohen Ansprüchen der HARFID-Geschäftsführung. Der in nahezu allen workshopartigen, konzeptionellen Besprechungen involvierte CEO Harfid Hadrovic wünscht explizit beste Qualität. Was uns bei der Auswahl der Möbel große Freiheit erlaubt. So fällt es uns leicht, eine einheitliche Linie für alle Schreib- und Konferenztische sowie (Sitz-) Möbel für den Außen- und Innenbereich inklusive Technik und Multimedia-Ausstattung zu finden. ◆



Das Ergebnis

Wir errichten eine **neue Arbeitswelt**, die in jedem einzelnen Element und in ihrer Gesamtheit **die DNA der HARFID GmbH verkörpert**. So wie das Bauunternehmen Gebäude erstellt, die das Leben der Menschen bereichern, schaffen wir im Headquarter eine gelungene Verbindung zwischen Raum und den Mitarbeiter(inne)n. Wo der kommunikative Austausch in Gruppen genauso gut funktioniert, wie der Rückzug in entsprechende Ruhezonen für jede(n) Einzelne(n).

Möglich machen das flexibel einsetzbare Möbel und natürlich fließende Unterteilungen verschiedener Bereiche der großen Etage. Die durch **entsprechende Beleuchtung** und einer von uns **geschaffenen Raumakustik** optimal begleitet werden. An insgesamt 80 Arbeitsplätzen lässt es sich so hervorragend planen, skizzieren und organisieren. Gespickt mit modernen Open Space-Lösungen und einem variablen Workshopraum, für alle Möglichkeiten der Zusammenarbeit im Team.

Die repräsentative Wirkung des Headquartiers entfacht gleich zu Beginn der imposante Eingangsbereich. Über die erstklassigen **Markenmöbel aus nachhaltigen Materialien** setzt sich diese fort und findet in Akzenten wie der edlen Küche, dem exzellent ausgestatteten Zimmer des Geschäftsführers oder multifunktionalen Videowänden ihren Höhepunkt. ◆





GEHT NICHT, GIBT'S NICHT

Jedes Objekt hat seine Geschichte.

Interesse? Sprechen Sie uns an.

T 0201 7471-0

www.beck-objekt.de

Der Fakten-Check

Kunde

HARFID GmbH

Projekt

Firmenzentrale

Aufgabe

Geschaffen werden sollte eine neue repräsentative Arbeitswelt aus Kommunikation, Rückzug und Transparenz, mit einem außergewöhnlichen Farbkonzept und mit Werkstoffen und Möbeln aus nachhaltigen Materialien.

Projektvolumen

80 neue Arbeitsplätze als Einzel- und Gruppenbüro auf einer großen Etage, inklusive Empfang, Open Spaces, Geschäftsführer-Büro sowie flexiblen Konferenz- und Workshopräumen und einer Außenterrasse.

BECK-Team

Julia Scherer/Auftragsbearbeitung

Jürgen Görtz/Innenarchitekt

Markus Geiger/Consultant Vertrieb

Lieferanten

Vitra, Waldmann, Lintex, Werner Works, Desso

Leistungsspektrum

Analyse, Beratung, Farbkonzept, Gestaltungskonzept, Akustikberatung, Möblierung, Lieferung, Montage

Projektzeitraum

07/2019 – 12/2019

